

Mit "Ärmel hoch" zum Erfolg



Helmine ist die Sauberfrau der Helmut Schoch GmbH. Sie steht für die hohe Dienstleistungsqualität des Unternehmens

Der Gebäudereinigungsmarkt ist in Bewegung. Ich-AG's unterbieten sich gegenseitig mit den billigsten Preisen. Doch zu jedem Trend gibt es einen Gegentrend. Negative Erfahrungen mit den Billiganbietern treiben die Kunden meist wieder zurück zu den Profis der Helmut Schoch GmbH aus Rastatt. Mit seinem hoch

spezialisierten Know-how und einem Service, der seinesgleichen sucht, befindet sich der Meisterbetrieb in einem rasanten Aufwärtsschwung. Im Jahr 2006 stieg der Umsatz um 9% und 50 neue Mitarbeiter mussten eingestellt werden - ein Trend, der sich auch 2007 weiter fortgesetzt hat.

„Wer sich von der Masse abheben will, der muss die Ärmel hochkrepeln und auffallend besser sein als andere.“ Uwe Schoch, Geschäftsführer des Gebäudereinigungsunternehmens Helmut Schoch GmbH setzt auf drei Punkte:

1. Top Qualität aller Dienstleistungen
2. Persönliches Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters
3. Marketing, das ins Auge sticht

Top Qualität kann nur leisten, wer auch entsprechend ausgebildet ist. Die Objektleiter des innovativen Unternehmens wissen, dass der stark beanspruchte Boden in der Schule eine andere Pflege braucht als der in der

Hotel-Lobby. Sie kennen sich damit aus, Computertastaturen von den Frühstückskrümeln der Mitarbeiter so zu befreien, dass diese auch danach noch einwandfrei funktionieren. Sie kennen die besonderen Reinigungsansprüche in Pflegestiften und auch die in den Reinräumen der Pharmaindustrie. Sie wissen, wie man Fassaden von Spinnengeflechten befreit und setzen auf ihre erfahrenen Abseilkünstler bei der Reinigung von Glasfassaden in großen Höhen. Die 350 Mitarbeiter des Helmut Schoch-Teams sind auf Qualität eingeschworen. Sie engagieren sich Tag für Tag persönlich für die Zufriedenheit der Kunden.

Die dynamische Leistung der Mitarbeiter spiegelt sich auch im Außenauftritt des Unternehmens wider. Ganz in glänzendem Schwarz präsentieren sich die Nutzfahrzeuge und auch der gesamte Werbeauftritt der Helmut Schoch GmbH. Eine Farbe, die bekanntermaßen putzintensiv und empfindlich ist. „Wahre Sau-

berkeit erkennt man nicht am gerne genutzten Weiß“, so Prokuristin Nicole Schoch. „Mit dem strahlenden Schwarz zeigen wir, dass wir uns jeder Aufgabe stellen und diese mit Bravour meistern – und fallen damit entscheiden aus jedem Rahmen.“

Die Helmut Schoch GmbH mit Sitz in Rastatt und Niederlassung in Kehl wurde 1979 gegründet und zählt heute zu den Großen der Branche; ein Unternehmen mit Tradition, das gerne mutig neue Wege geht. Im Besprechungszimmer des Unternehmens hängen stolz die Meisterbriefe von Helmut und Uwe Schoch – und daneben ein Bild der auffallenden Sympathiefigur Helmine. Symbolisch für das ganze Helmut Schoch-Team krepelt sie die Ärmel hoch und zeigt selbstbewusst, was sie kann.

Weitere Informationen unter:

Helmut Schoch GmbH
Eschenstr. 3, 76437 Rastatt
Tel. 07222/50662-0
Fax 07222/50662-20
info@schoch-gmbh.de,
www.schoch-gmbh.de